

## REGULAMIN KONKURSU

### „Chrupanie o nagrody”

#### §1 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs urządzany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych sieci Kaufland pod nazwą „Chrupanie o nagrody”, którego zasady określa niniejszy regulamin. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
2. **Organizator** – podmiot zarządzający Konkursem – NOFSZA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, adres: ul. Szafarnia nr 11 lok. F8, 80-755 Gdańsk, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000866894, o numerze REGON 387388406 oraz NIP 583341022.
3. **Fundator** – AKSAM Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Osieku (32-608) przy ul. Karolina 70. Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców pod numerem KRS 0000368060, NIP: 5492410136 oraz numer REGON: 121366701.
4. **Regulamin** – niniejszy dokument określający zasady Konkursu. Regulamin jest udostępniony do wglądu przez czas trwania Konkursu na Stronie Konkursu [www.chrupanieonagrody.pl](http://www.chrupanieonagrody.pl) oraz na stronie Organizatora [www.nofsza.pl](http://www.nofsza.pl).
5. **Strona konkursu** – dedykowana do Konkursu strona internetowa [www.chrupanieonagrody.pl](http://www.chrupanieonagrody.pl) która zawiera informacje o Konkursie i służy do dokonania zgłoszenia w Konkursie.
6. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, biorąca udział w Konkursie, która spełnia warunki określone w § 2 pkt 2, § 3 pkt 1 i 3 Regulaminu oraz będąca jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego.
7. **Produkt** – wszystkie produkty marki Beskidzkie Przekąski: paluszki, bajgle, precelki, paluchy, chrupki, popcorn, prażynki, orzeszki, MIX oraz Misiaki, sprzedawane w sklepach stacjonarnych należących do sieci Kaufland na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. **Zakup promocyjny** – dokonanie w dowolnym stacjonarnym sklepie sieci Kaufland Polska Markety Sp. z o.o. Sp. j (dalej Kaufland) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie od dnia 16.12.2025 roku do dnia 18.01.2026 roku zakupu (udokumentowanego na 1 (jednym) Dowodzie Zakupu promocyjnego) przynajmniej 2 (dwóch) Produktów.
9. **Dowód Zakupu promocyjnego** – dokument potwierdzający dokonanie zakupu przynajmniej 2 (dwóch) Produktów, który spełnia poniższe warunki:
  - a. Dowodem Zakupu promocyjnego w rozumieniu Regulaminu jest wyłącznie paragon fiskalny lub faktura wystawiona wyłącznie za zakup, który nie jest dokonany z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej (faktura konsumencka, faktura imienna),
  - b. Dowodem Zakupu promocyjnego w rozumieniu Regulaminu nie jest faktura wystawiona na osobę prawną, osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub jednostkę organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej,
  - c. Dowód Zakupu promocyjnego jest prawdziwy, tzn. wystawiony przez sklep Kaufland, którego dane na nim się znajdują, nie jest podrobiony lub sfałszowany;
  - d. Dowód Zakupu promocyjnego nie jest uszkodzony w stopniu, który mógłby powodować powstanie wątpliwości co do zawartych na nim treści, czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny w sposób, który utrudnia jego weryfikację;
  - e. na liście zakupów, na Dowodzie Zakupu promocyjnego jest słowo lub słowa pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu,

- f. data zakupu widniejąca na Dowodzie Zakupu promocyjnego przypada w okresie od dnia 16.12.2025 roku do dnia 18.01.2026 roku i jest tożsama lub wcześniejsza niż data dokonania Zgłoszenia w Konkursie. W przypadku, gdy data widniejąca na Dowodzie Zakupu promocyjnego jest tożsama z datą dokonania Zgłoszenia w Konkursie, wówczas godzina widniejąca na Dowodzie Zakupu promocyjnego musi być wcześniejsza niż godzina dokonania ww. Zgłoszenia. Data i godzina na Dowodzie Zakupu promocyjnego nie może być późniejsza niż dzień i godzina dokonania Zgłoszenia.
- 10. Zgłoszenie** – wypełnienie w terminie od godz. 10:00:00 dnia 16.12.2025 roku do godz. 23:59:59 dnia 18.01.2026 roku formularza rejestracyjnego znajdującego się na Stronie konkursu w celu wzięcia udziału w Konkursie. Sposób wypełnienia formularza rejestracyjnego określa § 3 pkt 4 Regulaminu.
- 11. Utwór** – każdy przejaw działalności twórczej objęty ochroną prawną na podstawie Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 24,). Utworem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zadanie, o którym mowa w pkt 12 niniejszego paragrafu.
- 12. Zadanie konkursowe** – zadanie polegające na dokończeniu zdania „Beskidzkie chrupią najlepiej, gdy...” i umieszczeniu go w formularzu Zgłoszenia. Szczegóły Zadania konkursowego określa § 5 Regulaminu.
- 13. Nagrody** – nagrody wydawane Zwycięzcom w Konkursie, których szczegóły określa § 6 Regulaminu.
- 14. Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 15. Zwycięzca** – Uczestnik, który uzyskał prawo do Nagrody w Konkursie.
- 16. Komisja** – zespół osób, niebędących Uczestnikami, powołany przez Organizatora w celu prowadzenia nadzoru nad prawidłowością przebiegu Konkursu.

## §2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs trwa w dniach od 16.12.2025 roku do 27.03.2026 roku, który jest ostatecznym dniem wydania Nagród w Konkursie. Termin, w którym można dokonać Zgłoszenia w Konkursie, rozpoczyna się o godz. 10:00:00 dnia 16.12.2025 roku i kończy o godz. 23:59:59 dnia 18.01.2026 roku.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć oraz otrzymać Nagród pracownicy: Organizatora, Fundatora, oraz członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (np. na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).

## §3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba spełniająca warunki § 1 pkt 6 Regulaminu będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>(1)</sup> Kodeksu cywilnego.
2. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany zachować Dowód Zakupu promocyjnego w trakcie trwania Konkursu w celu dokonania Zgłoszenia, potwierdzenia uprawnień do ewentualnej Nagrody oraz w celu złożenia ewentualnej reklamacji.
3. Uczestnikiem Konkursu, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, jest osoba, która w terminie od godz. 10:00:00 dnia 16.12.2025 roku do godz. 23:59:59 dnia 18.01.2026 roku dokona prawidłowego Zgłoszenia w Konkursie w sposób określony w pkt 4 niniejszego paragrafu.

4. Uczestnik, w celu dokonania prawidłowego Zgłoszenia, zobowiązany jest w formularzu znajdującym się na Stronie konkursu:
  - a. podać swoje dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, numer Dowodu Zakupu promocyjnego,
  - b. dołączyć czytelne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu promocyjnego; zdjęcie/skan powinien zawierać cały Dowód Zakupu promocyjnego; maksymalna wielkość zdjęcia/skanu do 15 MB, format: jpg, png, pdf,
  - c. potwierdzić (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest osobą pełnoletnią oraz zapoznał się z treścią Regulaminu, oraz akceptuje jego postanowienia,
  - d. wykonać Zadanie konkursowe polegające na dokończeniu zdania „Beskidzkie chrupią najlepiej, gdy...” lub rozwinięciu go w formę twórczą, przy czym początek zdania musi pozostać w oryginalnej formie zaproponowanej przez Organizatora. Zadanie konkursowe może się składać maksymalnie ze 160 znaków,
  - e. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik jest jedynym autorem wszelkich Utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przez niego nadesłane (tekst odpowiedzi) w Konkursie oraz że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do tych Utworów,
  - f. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenia majątkowych i osobistych praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora lub Fundatora zobowiązuje się zwolnić ich z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich,
  - g. oświadczyć (poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola), że Uczestnik zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych,
  - h. zatwierdzić ww. dane przyciskiem WYŚLIJ ZGŁOSZENIE.
5. Zgłoszenie uważa się za dokonane w chwili, w której zostało zarejestrowane w systemie rejestracji Zgłoszeń, tj. zapisane w bazie danych Zgłoszeń z oznaczeniem daty i godziny rejestracji w formacie: godzina:minuta:sekunda.
6. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nieograniczoną ilość razy, tj. dokonać nieograniczonej ilości Zgłoszeń. Nowym Zgłoszeniem tego samego Uczestnika jest Zgłoszenie, w którym Zadanie konkursowe jest innej treści niż poprzednie Zadania konkursowe i jest potwierdzone nowym Zakupem promocyjnym.
7. Zgłoszenia Uczestników dokonane zgodnie z trybem opisanym w pkt 4 niniejszego paragrafu biorą udział w Konkursie.

#### **§4 Ogólne zasady Konkursu**

1. Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane osobiście przez Uczestnika (tj. bez użycia programów, botów komputerowych lub sztucznej inteligencji). Zakazane jest generowanie tzw. sztucznego ruchu oraz korzystanie w ramach Konkursu z urządzeń, które automatycznie generują Zgłoszenia oraz wykorzystywanie innych sposobów wysyłania Zgłoszeń niż osobiste i samodzielnie dokonane Zgłoszenia. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia Zgłoszeń przesłanych za pomocą zakazanych w Konkursie urządzeń/sposobów i wykluczenia z Konkursu Uczestnika dokonującego takiego naruszenia. Niedopuszczalne jest stosowanie przez Uczestników systemów technicznych oraz organizacyjnych zwiększających prawdopodobieństwo wygranej. Uczestnikowi, który stosuje takie systemy lub w nich uczestniczy, w przypadku wybrania go jako Zwycięzcy, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, zostanie odebrane prawo do Nagrody, a Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu.
2. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za treść Zgłoszenia, indywidualne ustawienia (konfiguracje) urządzeń, przy pomocy których dokonywane są Zgłoszenia, a także ustawienia występujące

u dostawców Internetu i operatorów telekomunikacyjnych, z których usług korzysta Uczestnik przy dokonywaniu Zgłoszenia. Niemożność otrzymywania komunikacji elektronicznej od Organizatora, spowodowana w szczególności działaniem programów antywirusowych, firewallem, zapełnieniem skrzynki lub automatycznym umieszczeniem korespondencji w folderze SPAM, obciąża Uczestnika.

3. Organizator zastrzega, że jeden Uczestnik, przystępując do Konkursu, może korzystać wyłącznie z jednego adresu e-mail oraz jednego numeru telefonu. Adres e-mail oraz numer telefonu zostaną przypisane do imienia i nazwiska Uczestnika, który jako pierwszy w Konkursie zarejestrował Zgłoszenie z danym adresem e-mail/numerem telefonu. Jako adres e-mail/numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten adres e-mail i numer telefonu, który został podany w formularzu rejestracyjnym.
4. Uczestnik zobowiązany jest do samodzielnego wykonania Zadania konkursowego. Korzystanie z narzędzi opartych o sztuczną inteligencję (AI), generatorów tekstu, grafiki, audio, wideo lub innych narzędzi automatyzujących proces tworzenia treści, jest niedozwolone. Zakaz obejmuje także częściowe wspomaganie się AI w przygotowaniu Zadania konkursowego. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia Zgłoszenie zostanie automatycznie usunięte z bazy Zgłoszeń w Konkursie, a Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu wraz z utratą prawa do Nagrody.

### **§5 Szczegółowe zasady Zadania konkursowego**

1. Treść Zadania konkursowego musi być rezultatem osobistej twórczości Uczestnika, nie może być sprzeczna z prawem lub z dobrymi obyczajami, w tym nie może:
  - a. zawierać treści obscenicznych lub wulgarnych,
  - b. nawoływać do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną,
  - c. obrażać uczuć religijnych lub bezwyznaniowości,
  - d. propagować ideologii narodowego socjalizmu, faszystwu, komunizmu lub innej ideologii totalitarnej,
  - e. godzić w dobra osobiste Organizatora, AKSAM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa lub jakichkolwiek osób trzecich,
  - f. naruszać prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym praw autorskich lub praw pokrewnych,
  - g. naruszać prawa do wizerunku lub jakichkolwiek innych praw osób trzecich,
  - h. promować, zachęcać lub instruować w zakresie działań przestępczych,
  - i. promować produktów lub usług innych, niż oferowane przez AKSAM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa,
  - j. zawierać bezpośrednio lub pośrednio antyreklamy marki Beskidzkie, produktów lub usług oferowanych przez AKSAM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa.
2. Treść Zadania konkursowego nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, dóbr osobistych osób trzecich, praw własności przemysłowej.
3. Treść Zadania konkursowego nie może zawierać treści, które są uznawane powszechnie za społecznie niewłaściwe, naganne moralnie, obraźliwe, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, które mogą być odebrane jako społecznie naganne, zawierające nazwy własne prawnie chronione, a także nie może zawierać nazw podmiotów innych niż Fundatora oraz marek konkurencyjnych wobec marki Beskidzkie.
4. Zadania konkursowe niespełniające wymogów Regulaminu, w szczególności niespełniające kryteriów, o których mowa w niniejszym paragrafie lub niezwiązane z tematyką Konkursu, będą wykluczane z Konkursu przez Organizatora.

## §6 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przewidziano następujące Nagrody:
  - a. 3 (trzy) Nagrody główne o łącznej wartości 9.999,00 zł brutto w postaci e-voucher'a na pobyt w MOLO Resort ([www.moloresort.pl](http://www.moloresort.pl)) o wartości 3.000,00 zł każdy wraz z dodatkową kwotą w wysokości 333,00 zł, która zostanie potrącona przy wydaniu Nagrody i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie, zwane dalej „Nagrodami głównymi”.
  - b. 100 (sto) Nagród dodatkowych I stopnia o łącznej wartości 11.100,00 zł brutto w postaci e-karty podarunkowej Kaufland o wartości 100,00 zł brutto każda, wraz z dodatkową kwotą w wysokości 11,00 zł, która zostanie potrącona przy wydaniu Nagrody i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie, zwane dalej „Nagrodami dodatkowymi I stopnia”,
  - c. 200 (dwieście) Nagród dodatkowych II stopnia o łącznej wartości 8.882,00 zł brutto w postaci zestawu produktów marki Beskidzkie o wartości 40,41 zł brutto każdy, wraz z dodatkową kwotą w wysokości 4,00 zł, która zostanie potrącona przy wydaniu Nagrody i przeznaczona na zapłatę podatku dochodowego z tytułu wygranej w Konkursie, zwane dalej „Nagrodami dodatkowymi II stopnia”,
2. Pula Nagród w Konkursie ma łączną wartość 27.082,00 zł brutto (bez dodatkowych Nagród pieniężnych przeznaczonych na zapłatę podatku od wygranej w Konkursie).
3. Prawo do Nagrody w Konkursie nie może być przeniesione na osoby trzecie. Nagrody nie mogą zostać wymienione na ekwiwalenty pieniężne.
4. Organizator zapewni Nagrody w ilości, jakości i wartości opisanej w Regulaminie w terminie umożliwiającym ich wydanie zgodnie z postanowieniami § 9 pkt 2 i 3 Regulaminu.

## §7 Sposób przyznania Nagród w Konkursie

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni Komisja, która dokona wyboru najbardziej kreatywnych i najciekawszych Zadań konkursowych. Do zadań Komisji należy również:
  - a. dokonanie oceny prawidłowości Zgłoszeń w Konkursie,
  - b. prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
2. Przy ocenie Zadania konkursowego oraz wyborze Zwycięzców Konkursu Komisja będzie stosować łącznie poniższe kryteria:
  - a. oryginalność Utworu,
  - b. dopasowanie Utworu do tematyki Zadania konkursowego,
  - c. pomysłowość i kreatywność,
  - d. poczucie humoru,
  - e. poprawność językowa Utworu,
  - f. zgodność z wymogami wskazanymi w Regulaminie.
3. Nagrody będą przyznawane w następujący sposób:
  - a. Nagrody główne zostaną przyznane Uczestnikom, będącym autorami 3 Zadań konkursowych najlepiej ocenionych (zdaniem Komisji), spośród wszystkich Zadań konkursowych zgłoszonych w Konkursie.
  - b. Nagrody dodatkowe I stopnia zostaną przyznane Uczestnikom, będącym autorami kolejnych 100 najlepiej ocenionych (zdaniem Komisji) Zadań konkursowych spośród wszystkich Zadań konkursowych w Konkursie.
  - c. Nagrody II stopnia zostaną przyznane Uczestnikom, będącym autorami następnych 200 najlepiej ocenionych (zdaniem Komisji) Zadań konkursowych spośród wszystkich Zadań konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

4. Wybrane Zgłoszenia są umieszczane na liście według kolejności ich wyboru, poczynając od najciekawiej (zdaniem Komisji) wykonanego Zadania konkursowego przy zastosowaniu kryterium określonego w pkt 2 oraz 5 niniejszego paragrafu.
5. Komisja, dokonując wyboru najlepszych rozwiązań Zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość Zgłoszeń zgodnie z § 3 pkt 4 Regulaminu oraz najciekawiej wykonane Zadania konkursowe przy uwzględnieniu kryterium jakości, inwencji twórczej, oraz kryteriów określonych w pkt 2 niniejszego paragrafu każdego rozwiązania Zadania konkursowego.
6. Zwycięzców Nagród głównych oraz Nagród dodatkowych I stopnia i II stopnia wyłoni Komisja do dnia 28.01.2026 roku. Dodatkowo Komisja dokona wyboru 10 (dziesięciu) Zadań konkursowych, które zostaną umieszczone w kolejności ich oceny na liście rezerwowej.
7. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę. Uczestnik będzie identyfikowany najpierw na podstawie Zgłoszonego numeru telefonu, a po wysłaniu przez Uczestnika danych zgodnie z § 8 poniżej, również na podstawie pozostałych podanych danych osobowych.
8. Jedno gospodarstwo domowe definiowane jako ten sam adres zamieszkania, korespondencyjny lub zameldowania może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę. W przypadku, gdy na jedno gospodarstwo domowe przypadnie kilka Nagród różnych stopni, wydana zostanie Nagroda wyższego stopnia. W przypadku, gdy na jedno gospodarstwo domowe przypadnie kilka Nagród tego samego stopnia, Nagroda zostanie przyznana za najlepiej ocenione Zadanie konkursowe.
9. Niewydana Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
10. Zwycięskie Zgłoszenia są weryfikowane w celu ustalenia prawa do Nagrody, na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

#### **§8 Weryfikacja prawa do Nagrody w Konkursie i sposób jej przyznania**

1. O prawie do Nagrody Zwycięzcy zostaną powiadomieni za pomocą wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 4 dni kalendarzowych liczonych od dnia wyłonienia przez Komisję Zwycięzców.
2. Wiadomość e-mail zawierać będzie informację o wygranej Nagrodzie i trybie jej wydania. Wiadomość e-mail zostanie wysłana przez Organizatora na adres mailowy, który Uczestnik podał w zwycięskim Zgłoszeniu. Dodatkowo Organizator może skontaktować się telefonicznie ze Zwycięzcami Nagród celem poinformowania ich o Nagrodzie.
3. Zwycięzca jest zobowiązany w ciągu 7 dni kalendarzowych, liczonych od daty wysłania wiadomości e-mail z informacją o Nagrodzie, spełnić łącznie poniższe warunki:
  - a. prawidłowo wypełnić formularz zwycięzcy (zgodnie z pkt 5 niniejszego paragrafu),
  - b. kliknąć ikonkę „Wyślij”.
4. Po spełnieniu ww. warunków link staje się nieaktywny – Uczestnik nie ma ponownego dostępu do formularza zwycięzcy. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni ww. warunków w powyższym terminie, link do formularza zwycięzcy traci ważność, a Uczestnik traci prawo do Nagrody.
5. Prawidłowo wypełniony formularz zwycięzcy zawiera następujące dane: imię i nazwisko Zwycięzcy (tożsame z danymi, jakie Uczestnik podał w Zgłoszeniu) oraz w przypadku Nagrody dodatkowej II stopnia, adres, na który zostanie wysłana Nagroda.
6. Niespełnienie ww. warunków lub pozostałych warunków Regulaminu skutkuje utratą prawa do Nagrody. Wówczas prawo do Nagrody w danym etapie przechodzi na kolejną osobę według następującego schematu:
  - a. prawo do Nagrody głównej przechodzi na pierwszego Zwycięzcę Nagrody dodatkowej I stopnia,
  - b. prawo do Nagrody dodatkowej I stopnia przechodzi na pierwszego Zwycięzcę Nagrody dodatkowej II stopnia,
  - c. prawo do Nagrody dodatkowej II stopnia przechodzi na pierwszego Zwycięzcę rezerwowegoi dalej odpowiednio według powyższego schematu.

7. O zmianie rodzaju Nagrody na Nagrodę o wyższej wartości Uczestnik zostanie powiadomiony telefonicznie oraz w wiadomości e-mail wysłanej najpóźniej w ciągu 3 Dni roboczych, liczonych od daty zaistnienia takiego zdarzenia. Organizator wykona maksymalnie 3 próby połączenia telefonicznego z Uczestnikiem. Uczestnik podczas rozmowy telefonicznej lub w wiadomości e-mail jest zobowiązany wyrazić zgodę na zmianę Nagrody lub odmówić takiej zmiany. Ponadto jest zobowiązany spełnić warunek pkt 3 niniejszego paragrafu.
8. W przypadku, gdy zachodzą wątpliwości, co do prawidłowości wgranej do formularza rejestracyjnego zgodnie z trybem § 3 pkt 4 lit b Regulaminu kopii Dowodu Zakupu promocyjnego, Organizator ma prawo zażądać wglądu do oryginału Dowodu Zakupu promocyjnego. Takie żądanie może zostać zgłoszone telefonicznie lub w wiadomości e-mail lub wiadomości SMS. Uczestnik jest zobowiązany wysłać oryginał Dowodu Zakupu promocyjnego przesyłką kurierską lub pocztową (list polecony) na adres podany w wysłanej przez Organizatora wiadomości e-mail lub wiadomości SMS, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, w ciągu 7 dni kalendarzowych liczonych od daty przedstawienia takiego żądania przez Organizatora. O zachowaniu tego terminu decyduje data nadania przez Uczestnika ww. przesyłki kurierskiej lub pocztowej, która wpłynęła na podany adres nie później niż w ciągu 14 dni liczonych od daty przedstawienia przez Organizatora żądania okazania oryginału Dowodu Zakupu promocyjnego.
9. Dodatkowo Organizator ma prawo (w każdym z przypadków) żądać od Uczestnika przesłania wszystkich Dowodów Zakupów promocyjnych zgłoszonych we wszystkich przesłanych przez tego Uczestnika Zgłoszeniach w Konkursie. Organizator może postawić takie żądanie za pomocą wiadomości e-mail lub SMS lub telefonicznie. W takim przypadku Uczestnik jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w sposób określony w pkt 8 niniejszego paragrafu lub mailowo na adres e-mail wskazany przez Organizatora w żądaniu. Niespełnienie ww. warunków w przypadku postawienia takiego żądania przez Organizatora skutkuje utratą prawa do Nagrody.
10. Oryginał Dowodu Zakupu promocyjnego przesłany Organizatorowi zgodnie z pkt 8 i 9 niniejszego paragrafu musi być tożsamy z jego kopią załączoną w Zgłoszeniu. Dowód Zakupu promocyjnego przesłany Organizatorowi musi:
  - a. być identyczny z Dowodem Zakupu promocyjnego zarejestrowanym w Zgłoszeniu, którego dokonał Uczestnik,
  - b. spełnić pozostałe warunki regulaminowe.
11. Organizator ma prawo dokonać weryfikacji wszystkich Zgłoszeń dokonanych przez danego Uczestnika – jeśli okaże się, że Dowody Zakupu promocyjnego nie spełniają warunków wskazanych w pkt 10 niniejszego paragrafu, wówczas Uczestnik traci prawo do Nagrody.
12. Jeżeli z treści Dowodu Zakupu promocyjnego nie wynika, iż Uczestnik dokonał zakupu Produktu (np. z uwagi na niejednoznacznie określoną nazwę Produktu na Dowodzie Zakupu promocyjnego lub brak marki zakupionego Produktu), wówczas Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika przedstawienia w terminie maksymalnie 7 dni kalendarzowych Dowodu Zakupu promocyjnego, na którym znajdować się będzie adnotacja dokonana przez przedstawiciela sklepu, w którym został dokonany Zakup promocyjny, potwierdzająca fakt zakupu Produktu spełniającego warunki Regulaminu (poprzez odręczny wpis wskazujący pełną nazwę zakupionego Produktu, z uwzględnieniem jego marki). Adnotacja powinna być opatrzona również pieczętą tego sklepu i czytelnym podpisem osoby dokonującej adnotacji.

### **§9 Ogłoszenie wyników i sposób wydania Nagród**

1. Wyniki Konkursu w postaci imienia oraz pierwszej litery nazwiska Zwycięzcy danej Nagrody zostaną ogłoszone na Stronie konkursu najpóźniej do dnia 02.03.2026 roku.
2. Nagrody w konkursie zostaną wysłane najpóźniej do dnia 27.03.2026 roku.
3. Nagrody główne oraz Nagrody dodatkowe I stopnia zostaną wysłane w wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Zwycięzcę w formularzu rejestracyjnym.

4. Nagrody dodatkowe II stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską lub Poczta Polska na adresy podane przez Zwycięzców w formularzach zwycięzcy.
5. Nieodebrane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
6. Nagrody w Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

### **§10 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje mogą być zgłaszane na adres Organizatora w formie papierowej jak i wiadomością e-mail, z dopiskiem „Chrupanie o nagrody” w terminie 30 dni, liczonych od daty wydania Nagród i ogłoszenia wyników Konkursu na Stronie konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki, w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera, lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki, która wpłynęła na adres Organizatora lub data wpłynięcia wiadomości e-mail na skrzynkę e-mailową Organizatora: office@nofsza.pl
2. Reklamacje rozpatruje Komisja.
3. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona pisemnie w terminie 14 dni liczonych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. Osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

### **§11 Prawa autorskie**

1. Dokonując Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik oświadcza, że posiada do Utworu (Zadania konkursowego) pełne i nieograniczone prawa autorskie.
2. Uczestnik poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie na rzecz Fundatora i Organizatora nieodpłatnej licencji niewyłącznej do zgłoszonego Zadania konkursowego, przy czym licencja udzielana jest od chwili dokonania Zgłoszenia w Konkursie bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
  - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworu - wprowadzenia Utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet,
  - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu,
  - c. w zakresie rozpowszechniania Utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. W tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie online.
  - d. w celach marketingowych, w szczególności poprzez rozpowszechnienie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych oraz prowadzenia akcji reklamowych, realizowanych przez dowolnie wybrane podmioty w dowolnie wybrany sposób.
3. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykonanie przez Organizatora i Fundatora praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów, wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, a także w pozostałych materiałach promocyjnych Fundatora i Organizatora.

## §12 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie ewentualne spory mogące wyniknąć ze stosunków objętych Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego.

## §13 Przetwarzanie danych osobowych

Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1), Organizator informuje, że:

- a. Organizator jest administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w ramach zadań związanych z urządzeniem i realizacją Konkursu, realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- b. Z Organizatorem można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres [office@nofsza.pl](mailto:office@nofsza.pl)
- c. Organizator powołał inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się pod adresem: [rodo@nofsza.pl](mailto:rodo@nofsza.pl)
- d. Dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążyących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu i obowiązkami sprawozdawczymi.
- e. W związku z przystąpieniem Uczestnika do Konkursu dane osobowe przetwarzane są na podstawie:
  - a. art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych: oznacza to niezbędność przetwarzania do wykonania umowy o świadczenie wzajemne zawieranej z Uczestnikiem w momencie dokonania Zgłoszenia w Konkursie w zakresie prowadzenia działań promocyjnych w zakresie, w jakim dane osobowe Uczestnika Konkursu są przetwarzane, w celu urządzenia i organizacji Konkursu w zgodności z przepisami prawa i niniejszym Regulaminem oraz zarządzanie roszczeniami związanymi z Konkursem – np. rozpatrywanie reklamacji;
  - b. art. 6 ust. 1 lit c) RODO w zakresie realizacji zadań płatnika podatku od wygranych oraz realizacji zadań z zakresu rachunkowości i sprawozdawczości finansowej.
- f. W zakresie celów realizowanych przez Organizatora, Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych: dane identyfikacyjne (imię i nazwisko), dane teleadresowe (adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail), szczegóły dotyczące Utworu, a w przypadku, gdy niezbędne będzie rozliczenie podatku od wygranej – także wysokość podatku.
- g. W zakresie celów realizowanych przez Fundatora, administrator przetwarzał będzie dane identyfikacyjne (imię i nazwisko) oraz szczegóły dotyczące Utworu.
- h. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie,
- i. Uczestnikowi przysługuje: prawo dostępu do podanych danych osobowych, prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, prawo żądania przeniesienia podanych danych osobowych. Oświadczenia o powyższym Uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres administratora lub na adres e-mail: [office@nofsza.pl](mailto:office@nofsza.pl)

- j. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
- k. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratorów innym podmiotom, tj. w szczególności podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym administratorów prawnie i księgowo.
- l. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe Zwycięzców mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
- m. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy.
- n. Administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.